

FOUNDATION PROGRAM • 3 DAYS

AI-first, Marketing-focused



CUSTOMER • CONTENT • CAMPAIGNS • ANALYTICS

AI for Marketing

الذكاء الاصطناعي للتسويق – المستوى التأسيسي

من فهم العميل وبناء الاستراتيجية، للمحتوى والحملات والإعلانات، وصولاً للتحليل والتحسين – برنامج عملي يغطي رحلة التسويق كاملة بال AI

AI Content

Social Media

Advertising

SEO

Analytics

Optimization

Responsible AI

15

مخرجًا نهائيًا

12

وحدة عملية

6

ساعات

3

أيام تدريبية



احجز مقعدك

سجل الآن – المقاعد محدودة

AI-first but Marketing-focused – تدريب تطبيقي على رحلة التسويق كاملة

PROGRAM GOAL • 3 DAYS • 6 HOURS • 12 MODULES

الهدف من البرنامج

بنهاية البرنامج، المتدرب يقدر يستخدم الـ AI في رحلة التسويق كاملة — من فهم البيزنس والعميل، لبناء الاستراتيجية والمحتوى والحملات، وصولاً للتحليل والتحسين. البرنامج عملي بالكامل: **AI-first** لكن **Marketing-focused** — مش بندرس الـ AI كموضوع تقني، بنطبقه على مهام تسويق حقيقية. بدون خبرة مسبقة.

BUSINESS



CUSTOMER



STRATEGY



CONTENT



CAMPAIGN



ANALYSIS



OPTIMIZATION

DAY 03 • 2 HOURS

Campaign & Analytics

حملة كاملة + تحليل وتحسين

DAY 02 • 2 HOURS

Content & Campaigns

محتوى وحملات وإعلانات و SEO

DAY 01 • 2 HOURS

AI & Marketing Foundations

فهم العميل والسوق وأساسيات الـ Prompts



صورة — ورشة تسويق تطبيقية

or [browse files](#)

الجمهور المستهدف WHO SHOULD ATTEND

Content Creators

Entrepreneurs

Business Owners

Social Media Managers

Marketing Specialists

أي حد عايز يتعلم التسويق بالـ AI

فرق التسويق في الشركات

منهجية البرنامج TRAINING METHODOLOGY

◆ مشروع نهائي متكامل

حملة تسويقية كاملة تبنيها بنفسك بـ 15 مخرجًا

◆ تمارين في كل وحدة

Practical Exercise بعد كل محور — على بيزنس حقيقي

◆ AI-first, Marketing-focused

مش تدريس تقني — تطبيق مباشر على مهام تسويق حقيقية

AI & Marketing Foundations

فهم العميل وبناء الأساس — Sell Smarter from Day One

FOUNDATION Introduction to AI in Marketing

01

- How marketers use AI ◆
- What AI can and cannot do ◆
- What is AI & Generative AI? ◆
- AI vs. Traditional Marketing ◆
- Marketing tasks where AI can help ◆

CUSTOMER INTELLIGENCE Understanding Your Customer with AI

02

- Buyer Persona ◆
- Customer Journey ◆
- Competitor Analysis ◆
- Target Audience ◆
- Customer Needs & Pain Points ◆
- Customer Segmentation ◆

PRACTICAL EXERCISE تمرين عملي

اختار بيزنس واستخدم الـ AI لإنشاء: Target Audience ← Buyer Persona ← Pain Points ← Customer Journey

المخرج — ملف عميل كامل مبني بالـ AI لأي بيزنس تختاره

المهارة الأساسية Prompting for Marketers

03

- Context · Role · Objective · Audience ◆
- Iterative Prompting ◆
- What makes a good marketing prompt? ◆
- Tone · Constraints · Output Format ◆
- Brand Voice ◆

PRACTICAL EXERCISE تمرين عملي

حوّل برومبت بسيط زي "اعمل بوست لمنتجي" إلى Prompt منظم يطلع نتيجة احترافية جاهزة للاستخدام

المخرج — إطار Prompting شخصي للفرق التسويقية — قابل لإعادة الاستخدام

AI Marketing Toolkit أدوات التسويق — بالفئات مش بالمنصات

04

مقدمة للفئات الرئيسية من أدوات الـ AI التي يستخدمها المسوقين — التركيز على إمتى وليه تستخدم كل نوع، مش حفظ المنصات:

- AI Research Tools
- AI Chatbots
- AI Image Tools
- AI Writing Tools
- AI Presentation Tools
- AI Video Tools
- AI Data Analysis Tools

المخرج — خريطة أدوات — تعرف تستخدم أنهي نوع لأي مهمة تسويقية



صورة — مسوق يستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي

or [browse files](#)

Customer & Marketing Understanding — فهم كامل للعميل والسوق + إطار Prompts جاهز + خريطة الأدوات.

OUTPUT OF DAY 01

مخرج اليوم الأول

COMING NEXT

محتوى وحملات وإعلانات و5 — SEO وحدات

اليوم الثاني — AI Content & Campaigns

AI Content & Marketing Campaigns

من الاستراتيجية للمحتوى للحملات

STRATEGY & CALENDAR AI Content Strategy

01

Content Pillars & Content Types ◆

Marketing Goals ◆

Content Calendar ◆

Content Funnel — Awareness · Consideration · Conversion ◆

PRACTICAL EXERCISE تمرين عملي

اعمل 30-Day Content Plan كاملة باستخدام AI

المخرج — تقويم محتوى 30 يوم مبني على Content Pillars واضحة

ONE IDEA → MANY FORMATS Social Media Marketing with AI

02

LinkedIn Posts ◆

Instagram & Facebook Posts ◆

Reels Ideas ◆

Captions · Hooks · CTAs ◆

Short Video Scripts ◆

المفهوم الأساسي — One Marketing Idea → Multiple Content Formats — فكرة واحدة.. محتوى لكل المنصات

ADS THAT CONVERT AI for Advertising

03

Ad Copy · Headlines · Primary Text ◆

Ad Objectives & Target Audience ◆

A/B Testing ◆

CTA & Creative Ideas ◆

PRACTICAL EXERCISE تمرين عملي

استخدم AI لتوليد 3 Multiple Headlines × 3 Ad Concepts × Audiences — ثم قيّم وحسّن النسخ

المخرج — حزمة إعلانات كاملة — جماهير ومفاهيم وعناوين جاهزة للاختبار

SEO BASICS AI for SEO & Content Marketing

04

- Search Intent
- SEO Titles & Meta Descriptions
- Content Optimization
- Keyword Research
- Blog Ideas & Content Outlines
- FAQs

المخرج — أساس SEO — من الكلمات المفتاحية للمقالات الجاهزة

CREATIVES THAT SELL AI for Visual Marketing

05

- Product Images
- Ad Creatives
- Marketing Visual Concepts
- Social Media Creatives
- Creative Briefs

PRACTICAL EXERCISE تمرين عملي

اعمل Visual Creative للحملة التسويقية

المخرج — Creative Brief + Visual Concept جاهز للحملة



صورة — تصميم محتوى بصري وإعلانات

or [browse files](#)

Marketing Content & Campaign Assets — تقويم محتوى 30 يوم + محتوى سوشيال +
حزمة إعلانات + Creatives + SEO.

OUTPUT OF DAY 02

مخرج اليوم الثاني

COMING NEXT

كل حاجة بتتجمع في حملة كاملة — 4 وحدات

اليوم الثالث — الحملة الكاملة والتحليل والتحسين

MODULE 1

اليوم الثالث — ساعتان

Build a Complete AI Marketing Campaign

اليوم الذي يبتجمع فيه كل حاجة في حملة كاملة

CASE: NEW COFFEE BRAND Build a Complete AI Marketing Campaign

01

اختر ييزنس — مثلاً براند قهوة جديد — وابن الحملة باستخدام AI.

01	Business Understanding	02	Target Audience
03	Buyer Persona	04	Marketing Objective
05	Content Pillars	06	Content Plan
07	Social Media Content	08	Ad Campaign
09	Visual Creative	10	Marketing Campaign Plan

المخرج — Marketing Campaign Plan كاملة — من فهم اليزنس لحد خطة الحملة الجاهزة للتنفيذ



صورة — فريق يبني حملة تسويقية متكاملة
or [browse files](#)

AI Analytics & Campaign Optimization

ال AI مش بيكتب بس — بيساعدك تاخذ قرارات

LEARN THE METRICS AI for Marketing Analytics

02

- Engagement ♦ Impressions & Reach ♦
- Conversion Rate ♦ CTR ♦
- ROAS · ROI ♦ CPC · CPA ♦

PRACTICAL EXERCISE تمرين عملي

Dataset تسويقي وطَبَّق: AI ← Insights ← Marketing Data — إيه أنجح حملة؟ إيه اللي اتغير؟ أنهى جمهور أدائه أحسن؟

المخرج — مهارة تحليل — تقرأ أرقام أي حملة وتطلع Insights

DECISIONS, NOT JUST CONTENT AI for Campaign Optimization

03

- Identify Problems ♦ Campaign Results → AI Analysis ♦
- Create New Variations ♦ Generate Hypotheses ♦

مثال: لو ال CTR قليل — تحليل المشاكل في:

Headlines Hooks CTAs Audience Creative Message

ثم توليد نسخ جديدة للاختبار

المخرج — منهجية تحسين مستمرة — من النتيجة للقرار

Responsible AI for Marketers الاستخدام المسؤول

04

- Privacy ♦ Copyright ♦ AI Hallucinations ♦
- Human Review ♦ Misleading Content ♦ Bias ♦
- Brand Safety ♦

FINAL PROJECT · BY THE END OF THE PROGRAM

Complete AI Marketing Campaign

بنهاية البرنامج – كل متدرب يبني حملة تسويقية متكاملة مدعومة بال AI

مخرجات المشروع النهائي – 15 مخرجًا FINAL PROJECT DELIVERABLES

01	Business Profile	02	Target Audience	03	Buyer Persona
04	Customer Pain Points	05	Marketing Objective	06	Content Strategy
07	Content Pillars	08	30-Day Calendar	09	Social Media Content
10	Ad Campaign	11	Ad Creatives	12	SEO Content Idea
13	Marketing KPIs	14	Campaign Analysis	15	Optimization Recommendations



صورة — عرض حملة تسويقية نهائية
or [browse files](#)

هيكل البرنامج PROGRAM STRUCTURE

DAY 03	DAY 02	DAY 01
Campaign + Analytics + Optimization → Complete Campaign	AI Content & Campaign Creation → Content & Assets	AI + Marketing Foundations → Customer Understanding

WHAT LEARNERS WILL LEAVE WITH

في نهاية البرنامج – سيكون معاك

فهم عملي للـ AI في التسويق 01	Prompt Framework قابل لإعادة الاستخدام 02
Customer Profile كامل 03	Content Strategy متكاملة 04
Day Content Calendar-30 05	محتوى سوشيال ميديا جاهز 06
Ad Concepts & Copy 07	SEO Content Ideas 08
Marketing Visual Concepts 09	مهارات التحليل الأساسية 10
Campaign Optimization Skills 11	Complete AI Marketing Campaign – كمشروع نهائي متكامل 12

PROGRAM PHILOSOPHY

AI-first. Marketing-focused.

البرنامج مش بيدرس الـ AI كموضوع تقني – بيعلمك تطبيقه على مهام تسويق حقيقية.

Marketing Knowledge + AI Skills →

Practical Marketing Execution

البرنامج في سطور AT A GLANCE

0	12	6	3
خبرة سابقة مطلوبة	Module	ساعات	أيام تدريبية

FUNDAMENTALS ♦ CUSTOMER RESEARCH ♦ CONTENT STRATEGY ♦ SOCIAL MEDIA ♦ ADVERTISING
♦ SEO ♦ ANALYTICS ♦ OPTIMIZATION



التسويق مش موهبة... ده نظام مدعوم بالذكاء الاصطناعي

AI for Marketing — ثلاثة أيام تدريبية عملية، تخرج منها بحملة تسويقية متكاملة بنيتها بنفسك
من أول فكرة لحد التحليل والتحسين.

SEATS
Limited
المقاعد محدودة

TIME
6 Hours Total
ساعتان يوميًا

DAYS
3 Days
ثلاثة أيام تدريبية

احجز مقعدك

REGISTER NOW

سجل الآن — المقاعد محدودة

WEBSITE
mgh-ae.com

EMAIL
mshoura@mgh-ae.com

LINKEDIN
linkedin.com/in/mshoura